

دارای درجه علمی پژوهشی

چهارمین همایش و جشنواره ملی

ارتقا کیفیت

محوار و فعالیت های فرهنگی

The 4th Conference Increase Quality of Cultural Products & Activity

ارتقای کمی و کیفی مصرف و تولید محصولات و کالاهای فرهنگی، جزایا سیاست گذارهای درست و اقدام پیگیر و مستمرویه صحنه آوردن همه ظرفیت های ملی ممکن نیست. بازمهندسی ساختار فعالیت های مدیریت های فرهنگی با چنین رویکردی لازمه موفقیت در این آوردگاه تاریخی و فرهنگی است.

بیانات مقام معظم رهبری ۱۳۹۳/۷/۲۷

محورهای همایش

محور الف: مفاهیم، مبانی نظام ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی

۱. مبانی، مفاهیم، ابعاد و مصادیق کیفیت در آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی
۲. تبیین و مطالعه تطبیقی نظام های موجود ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی
۳. مبانی و اصول طراحی نظام ارتقای کیفیت آثار و محصولات فرهنگی با رویکرد فرهنگ ایرانی اسلامی
۴. اهمیت و ضرورت طراحی نظام ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی و تعیین جایگاه سازمانی مناسب برای آن
۵. تاثیر اولویت فرم و محتوا در کیفیت آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی

محور ب: الگوهای تعیین شاخص، معیار و نظام سنجش و ارزیابی ارتقای کیفیت در انواع آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی

۱. بررسی الگوهای تعیین معیار و استاندارد کیفیت در کشور و جهان
۲. بررسی نقش و عملکرد نظام ارتقای کیفیت در کشور در خصوص آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی
۳. فراتحلیل الگوهای ارزیابی کیفیت در خصوص آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی
۴. احصاء و رتبه بندی عامل های موثر بر کیفیت و ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی
۵. طراحی مدل بومی نظام ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی

محور ج: توصیف و تحلیل وضعیت و عملکرد ارزیابی و ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی

۱. تبیین نقش شورای عالی انقلاب فرهنگی در ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی
۲. بررسی نقش و عملکرد هریک از دستگاه های فرهنگی کشور در ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی
۳. توصیف و تحلیل نقش و عملکرد جشنواره ها و جوایز فرهنگی در ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی
۴. توصیف و تحلیل وضعیت اعمال معیارهای ایرانی در واردات و صادرات آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی

محور د: شاخص ها و معیارهای کیفیت در معماری اسلامی- ایرانی، بازی های رایانه ای، اسباب بازی، پوشش (مد و لباس)، فیلم سینمایی و کتاب کودک

۱. تعیین شاخص ها و معیارهای کیفیت در موضوع معماری اسلامی- ایرانی، بازی های رایانه ای، اسباب بازی، پوشش (مد و لباس)، فیلم سینمایی و کتاب کودک از منظر مصرف کننده
۲. تعیین شاخص ها و معیارهای کیفیت در موضوع معماری اسلامی- ایرانی، بازی های رایانه ای، اسباب بازی، پوشش (مد و لباس)، فیلم سینمایی و کتاب کودک از منظر تولید کننده
۳. تعیین شاخص ها و معیارهای کیفیت در موضوع معماری اسلامی- ایرانی، بازی های رایانه ای، اسباب بازی، پوشش (مد و لباس)، فیلم سینمایی و کتاب کودک از منظر کارشناسان
۴. تعیین شاخص ها و معیارهای کیفیت در موضوع معماری اسلامی- ایرانی، بازی های رایانه ای، اسباب بازی، پوشش (مد و لباس)، فیلم سینمایی و کتاب کودک از منظر دستگاه ها و سازمان های مؤثر



به مقالات برتر و برگزیدگان جشنواره جوایز نفیسی اهدا خواهد شد.

آخرین مهلت ارسال چکیده مقالات

۳۰ آذرماه ۱۳۹۵

آخرین مهلت ارسال اصل مقالات

۳۰ دی ماه ۱۳۹۵

زمان برگزاری جشنواره

۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۶

مکان برگزاری همایش

سالن همایش های بین المللی برج میلاد



سازمان پژوهش های فرهنگی ایران



انجمن ملی محققان و فعالان فرهنگی ایران

de.keyfiat@gmail.com

www.keyfiat-farhangi.ir

خیابان انقلاب اسلامی، خیابان شهید برادران

مظفر، نرسیده به خیابان بزرگمهر، بن بست

مهریان، شماره ۲۰، مرکز مطالعات فرهنگی شهر

تهران (دبیرخانه دائمی ارتقاء کیفیت فرهنگی)

تلفن: ۹-۶۶۴۸۶۹۲۸ | نمابر: ۶۶۹۵۶۵۱۵

