

دارای درجه علمی پژوهشی

چهارمین
همایش
و جشنواره ملی

ارتقای کیفیت

The 4th
Conference
Increase Quality
of Cultural
Products &
Activity

محوالات و فعالیت‌های فرهنگی

ارتقای کمی و کیفی مصرف و تولید محصولات و کارهای فرهنگی، جزای سیاست‌گذاری‌های درست و اقدام بینگرو و مستقیم به مسئله ایران همه ظرفیت‌های ملی ممکن نیست. با توجه به ساختار فعالیت‌های مدنی و فرهنگی با چنین رویکردی، آنگاه موفقیت در این آرزوگاه تاریخی فرهنگی است.

بیتات نظام معارف مهر ۱۳۹۲/۷/۲۷

محورهای همایش



به مقالات برتر و برگزیدگان جشنواره جوایز قیمتی اهدا خواهد شد.

آخرین مهلت ارسال چکیده مقالات
۳۰ شهریورماه ۱۳۹۵

آخرین مهلت ارسال اصل مقالات
۳۰ آذرماه ۱۳۹۵

زمان برگزاری جشنواره
۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۶

محور الف: مفاهیم، مبانی نظام ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی

۱. مبانی مفاهیم، ابعاد و مصادیق کیفیت در آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی
۲. تبیین و مطالعه تطبیقی نظام‌های موجود ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی
۳. مبانی و اصول طراحی نظام ارتقای کیفیت آثار، محصولات فرهنگی با رویکرد فرهنگ‌آیندی اسلامی
۴. اهمیت و ضرورت طراحی نظام ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی و تعیین جایگاه هم‌ارزایی مناسب برای آن
۵. تاثیر آلودگی فیم و معیار کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی

محور ب: الگوهای تعیین شاخص، معیار و نظام سنجش و ارزیابی ارتقای کیفیت در انواع آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی

۱. بررسی الگوهای تعیین معیار و استاندارد کیفیت در کشور و جهان
۲. بررسی نقش و عملکرد نظام ارتقای کیفیت در کشور در خصوص آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی
۳. ارزیابی الگوهای ارزیابی کیفیت در خصوص آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی
۴. احداث و رتبه‌بندی عامل‌های مؤثر بر کیفیت و ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی
۵. طراحی مدل بومی نظام ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی

محور ج: توصیف و تحلیل وضعیت و عملکرد ارزیابی و ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی

۱. تبیین نقش، روش‌های ارتقای فرهنگی، اثرات ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی
۲. توصیف و تحلیل نقش و عملکرد جشنواره‌ها و جوایز فرهنگی، اثرات ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی
۳. توصیف و تحلیل وضعیت فعلی معیارهای ارزیابی اثرات و صادرات و محصولات و فعالیت‌های فرهنگی

محور د: شاخص‌ها و معیارهای کیفیت در معماری اسلامی - ایرانی، بازی‌های رایانه‌ای، اسباب‌بازی، پوشش امد و لباس، فیلم سینمایی و کتاب

۱. تعیین شاخص‌ها و معیارهای کیفیت در موضوع معماری اسلامی - ایرانی، بازی‌های رایانه‌ای، اسباب‌بازی، پوشش امد و لباس، فیلم سینمایی و کتاب
۲. تعیین شاخص‌ها و معیارهای کیفیت در موضوع معماری اسلامی - ایرانی، بازی‌های رایانه‌ای، اسباب‌بازی، پوشش امد و لباس، فیلم سینمایی و کتاب
۳. تعیین شاخص‌ها و معیارهای کیفیت در موضوع معماری اسلامی - ایرانی، بازی‌های رایانه‌ای، اسباب‌بازی، پوشش امد و لباس، فیلم سینمایی و کتاب
۴. تعیین شاخص‌ها و معیارهای کیفیت در موضوع معماری اسلامی - ایرانی، بازی‌های رایانه‌ای، اسباب‌بازی، پوشش امد و لباس، فیلم سینمایی و کتاب
۵. تعیین شاخص‌ها و معیارهای کیفیت در موضوع معماری اسلامی - ایرانی، بازی‌های رایانه‌ای، اسباب‌بازی، پوشش امد و لباس، فیلم سینمایی و کتاب
۶. تعیین شاخص‌ها و معیارهای کیفیت در موضوع معماری اسلامی - ایرانی، بازی‌های رایانه‌ای، اسباب‌بازی، پوشش امد و لباس، فیلم سینمایی و کتاب



de.keyflat@gmail.com
www.keyflat-farhangi.ir

خیابان انقلاب اسلامی، خیابان شهید بهرگان
مجلس، نوسیده به خیابان بزرگمهر، بن بست
مهریان، شماره ۲، مرکز مطالعات فرهنگی شهر
تهران، دبیرخانه دائمی ارتقاء کیفیت فرهنگی
تلفن: ۰۲۱-۸۹۶۸۹۹۹ | شماره: ۵۱۵۶۵۱۶۶

