



سازمان اسناد و کتابخانه ملی  
جمهوری اسلامی ایران

بسته برنامه جلوه سوگ ۱۴۰۱

شیوه نامه تکیه ملت

## سوگواره ایده‌ها و الگوهای «تکیه ملت»

### شیوه‌نامه تکیه ملت

برنامه فراگیر متمرکز سازمانی «تکیه ملت» با هدف ترویج فرهنگ حسینی در ایام محرم و صفر در بین مردم به‌ویژه نوجوانان و جوانان برگزار می‌گردد. با عنایت به تجربیات و توانمندی‌های ارزشمند سرمایه‌های انسانی، امکانات و ظرفیت‌های مناطق و مراکز سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، طی فراخوان عمومی از شهروندان، هیئت‌ها و تشکل‌های مذهبی مردمی فعال در حوزه نوجوان و جوان کلان‌شهر تهران درخواست می‌شود تا ایده‌ها و الگوهای موفق اجرایی خود را به دبیرخانه سوگواره (مدیریت فرهنگی هنری منطقه ۴، فرهنگ‌سرای اشراق) ارسال کنند.

این برنامه در نظر دارد با شناسایی و سازماندهی فعالان حوزه نوجوانان و جوانان در سوگ حسینی در مناطق ۲۲ گانه کلان‌شهر تهران، نسبت به دریافت ایده‌های خلاقانه، نو و ابتکاری و نیز معرفی الگوهای فعالیتی موفق در این مناسبت در دهه اول محرم اقدام نماید.

این سوگواره با معرفی بهترین ایده‌ها، الگوهای موفق معرفی شده از آنان حمایت و پشتیبانی و در فعالیت‌های آنان تسهیل‌گری خواهد کرد.

بسته برنامه

جلوه سوگ ۱۴۰۱

سوگواره تکیه ملت

**هدف:** گسترش و تعمیق شناخت شهروندان از الگوهای دینی (رسول اکرم(ص) و ائمه هدی(ع))، بزرگان، مفاخر و علمای اسلام

### محور برنامه:

- ۱/ ایده پردازی
- ۲/ معرفی الگوهای موفق اجرا شده
- ۳/ تسهیل گری در اجرای ایده ها و الگوهای برتر

### مخاطبان هدف:

- ۱/ هیئت های نوجوانان ۲/ هیئت های جوانان ۳/ شهروندان

### شیوه اجرا:

این برنامه با تدوین و تولید و انتشار گسترده تیرز اطلاع رسانی و تبلیغات فراگیر در سطح شهر تهران در دهه اول محرم (۱۸-۸ مردادماه ۱۴۰۱) و با گردآوری و دریافت آثار و نسبت به داوری و انتخاب و معرفی برترین ها اقدام خواهد کرد. شایان ذکر است سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران به منظور شکوفاسازی استعدادهای برتر، پس از معرفی برترین ها نسبت به حمایت و پشتیبانی در اجرای برنامه و نیز ارایه سایر تسهیلات اقدام می نماید.

### نحوه اطلاع رسانی:

- اخبار، تیزر و سایر اقلام اطلاع رسانی برنامه از راه های ذیل انجام خواهد شد.
- ۱/ انتشار گسترده تیزر تبلیغاتی «تکیه ملت» از طریق فضاهای مجازی مناطق و فرهنگ سراها و ...
  - ۲/ درج اخبار و گزارش ها در رسانه های جمعی
  - ۳/ تبلیغات محیطی در سطح شهر
  - ۴/ ایجاد و فعالیت در گروه واتس اپی و اینستاگرامی «تکیه ملت»
- شایان ذکر اینکه اطلاع رسانی برنامه از دو طریق انجام می شود:
- ۱/ انتشار فرم پیوست ارایه آثار در فضای مجازی
  - ۲/ طراحی سامانه ویژه ثبت آثار،

## تعریف اصطلاحات

### معنای لغوی ایده:

فرهنگ فارسی عمید: « اندیشه، فکر، خیال، تصور، رأی، عقیده، نیت، سلیقه ادبی و صنعتی»  
**تعریف ایده:** ایده در یک نگاه کلی به خلاقیت‌ها و تراوش‌های ذهنی انسان گفته می‌شود.  
**ایده:** فعالیت ذهنی به منظور حل مسأله که قابلیت تبدیل شدن به محصول، خدمات و یا فرایند جدید را دارد و اغلب شامل ویژگی‌های جدید، خلاقانه و مبتنی بر حل مسأله (با ارزش) است.

### تعریف الگو:

الگو نمایش نظری و ساده شده از آنچه که به صورت واقعی اجرا شده است. الگو در واقع تولید هر چیزی است که با تکرار عجین و سرشته شده باشد.

## دبیرخانه داوری آثار دریافتی

### ارکان دبیرخانه

- ۱/ مدیر فرهنگی هنری منطقه ۴ و رئیس فرهنگ سرای اشراق - دبیر برنامه
- ۲/ مدیر آفرینش، پایش و راهبری اجرا سازمان - عضو
- ۳/ مدیر فرهنگی هنری منطقه ۸ و رئیس فرهنگ سرای گلستان - عضو
- ۴/ مدیر فرهنگی هنری منطقه ۹ و رئیس فرهنگ سرای رویش - عضو
- ۵/ مدیر فرهنگی هنری منطقه ۱۵ و رئیس فرهنگ سرای خاوران - عضو
- ۶/ رئیس مرکز مشارکت‌های فرهنگی - عضو

### شرح وظایف ارکان دبیرخانه:

- ۱/ تدوین طرح اجرایی برنامه
- ۲/ تدوین سازوکار اجرای برنامه
- ۳/ تدوین شاخص‌های ارزیابی برنامه
- ۴/ داوری، انتخاب و معرفی آثار برتر

### شرح وظایف مناطق و فرهنگ‌سراها

- ۱/ انتشار گسترده تیزر تبلیغاتی «تکیه ملت» از طریق فضاهای مجازی
- ۲/ اضافه کردن گروه واتساپی و اینستاگرامی «تکیه ملت» به فضاهای موجود
- ۳/ اطلاع‌رسانی به مراجعان حضوری به مراکز
- ۴/ اطلاع‌رسانی به هیئت‌ها و گروه‌های مذهبی در دسترس
- ۵/ رایحه گزارش اقدامات انجام شده (طبق درخواست دبیرخانه)

## ویژگی‌ها و مشخصات ایده‌ها:

- ۱/ نو، خلاقانه و ابتکاری باشد.
- ۲/ قابل اجرا باشد.
- ۳/ قابلیت تعمیم را داشته باشد (نفع آن شامل اکثریت شهروندان باشد).

## شاخص‌های ارزیابی و انتخاب آثار برتر:

- ۱/ خلاقانه، نو و ابتکاری بودن
- ۲/ برای عموم مخاطبان مطلوبیت داشته باشد.
- ۳/ امکان‌پذیری
- ۴/ قابلیت داوم
- ۵/ نظم، شیوایی و روان بودن نوشتار اثر ارسالی

## حمایت از برگزیدگان:

- سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران با شناسایی، انتخاب و ساماندهی برترین‌ها در این برنامه نسبت به حمایت و پشتیبانی آنان به منظور تقویت، رشد و شکوفاسازی گروه‌ها مبادرت می‌ورزد.
- ۱/ حمایت و پشتیبانی با فراهم کردن فضا و امکانات برای اجرای برنامه‌های مذهبی
  - ۲/ رایانه تخفیف بهره‌برداری از خدمات سازمان
  - ۳/ تشکیل کانون

## فرایندهای مدیریتی برنامه

| ردیف | عنوان فعالیت                         | ملاحظات     |
|------|--------------------------------------|-------------|
| ۱.   | تشکیل دبیرخانه و کمیته‌های اجرایی    | ۱-۴ مرداد   |
| ۲.   | تهیه و تدوین طرح اجرایی              | ۴-۶ مرداد   |
| ۳.   | انجام امور اطلاع‌رسانی و تبلیغات     | ۸-۱۸ مرداد  |
| ۴.   | ابلاغ برنامه به مناطق و مراکز سازمان | ۶-۹ مرداد   |
| ۵.   | دریافت آثار                          | ۸-۱۸ مرداد  |
| ۶.   | داوری و انتخاب و معرفی آثار برتر     | ۲۲-۲۵ مرداد |
| ۷.   | حمایت از برترین‌ها                   | محرم و صفر  |
| ۸.   | آسیب‌شناسی برنامه                    | ۲۶ مرداد    |
| ۹.   | مستندسازی و تهیه گزارش عملکرد        | ۲۲-۳۱ مرداد |

## گانت بودجه برنامه

| ردیف | عنوان فعالیت                                  | ملاحظات       |
|------|-----------------------------------------------|---------------|
| ۱.   | انجام امور اطلاع‌رسانی و تبلیغات              | ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰   |
| ۲.   | مستندسازی و تهیه گزارش عملکرد                 | ۵۰,۰۰۰,۰۰۰    |
| ۳.   | حمایت و پشتیبانی از ایده‌ها و الگوهای برگزیده | ۲,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰ |
|      | جمع کل                                        | ۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ |

\* اگر ایده، طرح و الگویی ویژه که نیاز به بودجه فراتر از اعتبار مصوب داشته باشد، دبیرخانه از طریق اخذ مجوزهای سازمانی نسبت به حمایت از آن اقدام خواهد کرد.

## فرم ارایه اثر در سوگواره مردمی «تکیه ملت»

\* برای هر ایده یا الگو فرم جداگانه تکمیل و ارسال گردد.

\* مستندات لازم در خصوص ایده یا الگوی ارایه شده در قالب نوشتار، عکس، فیلم و ... به دبیرخانه برنامه ارسال شود.

|                    |                                                                    |  |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------|--|
| نام هیئت / شخص     | سال تأسیس هیئت                                                     |  |
| منطقه شهرداری      | نام محله                                                           |  |
| نوع اثر            | <input type="radio"/> ایده نو <input type="radio"/> الگوی اجرا شده |  |
| عنوان ایده یا الگو |                                                                    |  |
| شرح ایده یا الگو   |                                                                    |  |